



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# CSRI4.0

## Marco de competencias con currículo



**Desarrollado dentro del proyecto:**

**"Adaptación de estrategias de responsabilidad social corporativa para abordar las implicaciones de la Industria 4.0"**

**2020-1-BG01-KA203-079025**





**Esta publicación se prepara en el marco del proyecto "Adaptación de estrategias de responsabilidad social empresarial para abordar las implicaciones de la Industria 4.0" (CSRin4.0) No. 2020-1-BG01-KA203-079025, que ha sido cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural (EACEA) de la Comisión Europea.**

**El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.**

**La publicación es un trabajo colaborativo de las organizaciones socias al proyecto. Los nombres de las organizaciones asociadas en el proyecto que contribuyeron a esta publicación son los siguientes: D. A. Tsenov Academy of Economics - Bulgaria, National Federation of Employers of Disabled People - Bulgaria, ACEEU GmbH - Alemania, Fundacion Universitaria San Antonio - Spain , Univerzitet u Nisu – Serbia.**

**(CC) Esta publicación está bajo una licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.**



julio 2021



## CURRÍCULO

de

### Un curso académico

#### "Responsabilidad Social Corporativa en la Industria 4.0"

Código del curso: FF-DFC-B-366

Número de créditos según plan de estudios: (6)

Grado educativo y científico:

**SOLTERO**

Modo de estudio:

**TIEMPO COMPLETO / TIEMPO PARCIAL /**

**DISTANCIA** Idioma:

**BÚLGARO / INGLÉS**

Código del documento:

**ED/C-FF-DFC-B-366**

Versión:

**v.01/2021**



## I. ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

Horas de estudio (duración del semestre - 14 semanas)

Cuadro n° 1

Horas de estudio /clases en clase y fuera de clase/	Modalidad de estudio a tiempo completo	Modalidad de estudio a tiempo parcial	Enseñanza a distancia Modo de estudio
<b>1. Clases presenciales (ICT)</b>	<b>70</b>	<b>35</b>	<b>70</b>
1.1. Conferencias	28	14	28
1.2. Clases de seminario	42	21	42
<b>2. Actividades de aprendizaje fuera de clase (OOCLA)</b>	<b>80</b>	<b>115</b>	<b>80</b>
2.1. Tareas personales y autoestudio	40	58	40
2.2. Tareas académicas	40	57	40
2.2.1. Proyectos semestrales	0	0	0
2.2.2. Ensayos/Informes	0	0	0
2.2.3. Casos de estudio y juegos de simulación empresarial	30	47	30
2.2.4. Pruebas en línea y módulos de examen	10	10	10
<b>Total:</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>150</b>

Esquema para la formación de la calificación final

Tcapaz No 2

Aprendizaje	Peso del criterio		
	Modalidad de estudio a tiempo completo	Modalidad de estudio a tiempo parcial	Enseñanza a distancia Modo de estudio
1. Realización de tareas de aprendizaje durante el semestre, incluyendo:	50%	50%	50%



1.1. Asistencia al curso (% de la nota final calculada)	10%	10%	10%
1.2. Pruebas semestrales (% de la nota final calculada)	10%	10%	10%
1.3. Tareas académicas (% de la nota final calculada)	30%	30%	30%
<b>2. Examen semestral</b> (% de la nota final calculada)  Prueba de preguntas de elección única  Presentación del caso de estudio de RSE	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>
<b>GPA para el curso</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## II. ANOTACIÓN

### 2.1. Objetivo del curso

El plan de estudios vincula cada dimensión del concepto de RSE de la UE con la Industria 4.0: a) dimensión interna (gestión de recursos humanos, salud y seguridad en el trabajo, adaptación al cambio, gestión de los impactos ambientales); b) dimensión exterior (comunidades locales, socios comerciales, proveedores y consumidores, derechos humanos, preocupaciones medioambientales mundiales). El Marco de Competencias incluye los conocimientos y habilidades necesarios para implementarlo, así como los conocimientos y habilidades necesarios para gestionar la transformación digital.

Las nuevas tecnologías que son el núcleo de la Cuarta Revolución Industrial conducirán a problemas invisibles en la sociedad y en el negocio y requerirán un enfoque diferente para resolverlas. Esto establece nuevas expectativas sociales para el negocio y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Las implicaciones de la Industria 4.0, como el empleo, la sustitución de la fuerza laboral por robots, las nuevas ocupaciones y habilidades demandadas por el mercado laboral, el trabajo remoto y la reducción de la jornada laboral, impactarán significativamente en la RSC en términos de generación de resultados sociales y mejora de la productividad. En este sentido, la preparación de los futuros gerentes y economistas



será de importancia clave para mantener los objetivos sociales de las empresas en un nuevo entorno y bajo nuevos desafíos.

Teniendo en cuenta este desafío, el plan de estudios tiene como objetivo abordar las siguientes necesidades identificadas:

- Abordar la evolución de la RSE y actualizar los programas de estudio de los estudiantes en el campo de la economía, la gestión y la administración;

- Incorporar la naturaleza cambiante de la RSE en la era de la Industria 4.0 en la formación que se imparte actualmente dentro de las competencias de licenciatura y estimular los vínculos con varios programas posteriores a la graduación.

Para un número cada vez mayor de empresas establecidas, la creación de nuevas oportunidades de negocio dentro de la empresa es un imperativo para el éxito. Las tecnologías maduras y las carteras de productos envejecidas requieren que las empresas creen, desarrollen y mantengan nuevos negocios innovadores. La RSC en la Industria 4.0 está diseñada para aquellos interesados en aprender a innovar y aplicar los principios de la RSC en el entorno corporativo y la nueva era industrial digital.

Los estudiantes desarrollarán conocimientos sobre cómo navegar por las barreras para crear, desarrollar y mantener nuevas empresas innovadoras de la Industria 4.0 dentro de los principios de la RSE. Los estudiantes desarrollarán las habilidades y aprenderán las herramientas y las mejores prácticas para identificar y desarrollar las oportunidades empresariales, analizar los modelos de Industria 4.0, crear estrategias para la innovación en RSE y financiar proyectos de RSE. Está diseñado específicamente para estudiantes con la oportunidad, o responsabilidad, de iniciar nuevos negocios o iniciativas dentro de su empresa o división, en cualquier industria y en cualquier país basado en la filosofía de la RSC en la Industria 4.0.

## **2.2. Prerrequisitos**

En general, el alcance del curso está destinado:

- adquirir conocimientos sobre la escala y los objetivos del pensamiento económico y financiero;

- buscar la explicación teórica y la justificación más correctas de la política pública y corporativa existente;

- Orientación a la investigación y temas de actualidad de la teoría y práctica económica y financiera.



## **2.3. Enseñanza de los conocimientos**

### **2.3.1 Formulario a tiempo completo y a tiempo parcial**

Los métodos de enseñanza utilizados incluyen conferencias, seminarios, módulos de prueba y examen en línea, estudios de casos.

El plan de estudios se divide en dos partes principales:

Primera parte. Desarrollos teóricos de la RSC en la Industria 4.0

Capítulo 1. Evolución de la responsabilidad social corporativa (RSE) [por la Universidad de Nish]

Capítulo 2. Dimensiones financieras y de gestión de la RSE [por D. Una Academia Tsenov de Economía-Svishtov]

Capítulo 3. Desafíos sociales emergentes con la Industria 4.0 [por D. Academia Tsenov de Economía-Svishtov y la Federación Nacional de Empleadores de Personas Discapacitadas, Sofía]

Capítulo 4. Enfoque estratégico de la responsabilidad social corporativa [por la Universidad de Nish]

Parte II. Casos prácticos de RSC en la Industria 4.0

Capítulo 5. Pruebas nacionales para la aplicación del concepto de RSE (por la Federación Nacional de Empleadores de Personas con Discapacidad, Sofía; Consejo de Acreditación para Universidades Emprendedoras y Comprometidas, Munster; Fundación Universitaria San Antonio, Murcia y Universidad de Nish)

Capítulo 6. RSC e Industria 4.0 - evidencias de España [por Fundación Universitaria San Antonio, Murcia]

Capítulo 7. RSC e Industria 4.0 - evidencias de Alemania [Consejo de Acreditación para Universidades Emprendedoras y Comprometidas, Munster]

Capítulo 8. RSE e Industria 4.0 - evidencias de Bulgaria [Federación Nacional de Empleadores de Personas con Discapacidad, Sofía]

### **2.3.2 Formulario de distancia**

Estudio de caso de negocio multivariante, presentaciones, pruebas on-line.

## **2.4. Resultados esperados**





La currículum se basa en los resultados del número de proyecto: 2020-1-BG01-KA203-079025 "Adaptación de estrategias de responsabilidad social corporativa para abordar las implicaciones de la Industria 4.0"

Una vez finalizado, el proyecto proporciona los siguientes resultados:

- Identificar las deficiencias en los programas actuales de negocios y gestión en las universidades con respecto a los desafíos para la RSE.

- Crear una base sólida para comprender y hacer frente a la realidad de la internacionalización, la globalización y las tendencias de digitalización en la economía nacional y mundial.

- Estimular la entrada del personal académico y los estudiantes en contactos con entidades empresariales.

- Proporcionar apoyo de especialistas en RSE para fortalecer las perspectivas de establecer objetivos sociales a las empresas y transferir estas ideas a los graduados.

- Mejorar el atractivo de tratar con la economía social y el emprendimiento social en paralelo a los logros de los objetivos comerciales principales.

- Ofrecer una herramienta práctica de apoyo a los profesores universitarios que trabajan en la economía de las empresas con el fin de mejorar su comprensión de las necesidades de incorporar los nuevos rasgos emergentes de la RSE y un mayor desarrollo de los conocimientos de los estudiantes con el fin de prepararlos para la complejidad de la economía globalizada.

- Apoyar el intercambio de puntos de vista sobre los obstáculos para una integración fluida del tema de la RSE en la Industria 4.0 y sugerencias sobre la mejora de los programas de formación.

Como resultado, los estudiantes podrán integrar los conocimientos obtenidos en un conjunto de modelos de negocio vitales para la creación de valor añadido basado en la filosofía de la RSC. El plan de estudios vincula el concepto de triple resultado final de la RSE: beneficios, personas y planeta, con los pilares de la estrategia de transformación digital de la UE: (1) Acceso: mejor acceso para los consumidores y las empresas a los bienes y servicios digitales en toda Europa; 2) Medio ambiente: crear las condiciones adecuadas y unas condiciones de competencia equitativas para que florezcan las redes digitales y los servicios innovadores; (3) Economía y sociedad: maximizar el potencial de crecimiento de la economía digital.





### III. DIFUSIÓN DEL CURSO UNIVERSITARIO

Escuela de Negocios de Copenhague  
Universidad de Londres  
Universidad de Manchester  
Universidad Bocconi

### IV. CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS

ÁREAS TEMÁTICAS DE FORMACIÓN	Jornada completa Modo de estudio		A tiempo parcial Modo de estudio		Enseñanza a distancia Modo de estudio	
	L	S	L	S	L	S
<b>Capítulo 1. Evolución de la responsabilidad social corporativa (RSC) [Nish]</b>						
<i>1.1. La naturaleza de la responsabilidad social de las empresas</i>						
<i>1.2. Determinación de los elementos de la responsabilidad social de las empresas</i>						
<i>1.3. El concepto de responsabilidad social de las empresas adoptado por la Unión Europea</i>	4	6	2	3	4	6
<i>1.3.1. Dimensión interna de la responsabilidad social de las empresas</i>						
<i>1.3.2. Dimensión exterior de la responsabilidad social de las empresas</i>						
<i>1.4. Ética y comportamiento socialmente responsable de la empresa hacia los grupos de interés</i>						
<i>1.4.1. Comportamiento ético</i>						



ÁREAS TEMÁTICAS DE FORMACIÓN	Jornada completa Modo de estudio		A tiempo parcial Modo de estudio		Enseñanza a distancia Modo de estudio	
	L	S	L	S	L	S
<p><i>y responsable de la empresa hacia los empleados</i></p> <p><i>1.4.2. Medidas de comportamiento socialmente responsable hacia los empleados</i></p> <p><i>1.4.3. Comportamiento ético y responsable de las empresas hacia los consumidores</i></p> <p><i>1.4.4. Comportamiento socialmente responsable de la empresa hacia la comunidad social</i></p> <p><i>1.4.5. Comportamiento ético y socialmente responsable de las empresas hacia los proveedores</i></p> <p><i>1.4.6. Prácticas no éticas de la empresa hacia la comunidad social</i></p>						
<p><b>Capítulo 2. Dimensiones financieras y de gestión de la RSE [Svishtov]</b></p> <p><i>2.1. El modelo de RSE para las inversiones en capital humano</i></p> <p><i>2.2. La cuestión contable para la financiación de iniciativas de RSE</i></p> <p><i>2.3. Marco presupuestario para los costes de ejecución de la RSE</i></p> <p><i>2.4. Enfoque de marketing para la participación de la financiación corporativa y</i></p>	4	6	2	3	4	6



ÁREAS TEMÁTICAS DE FORMACIÓN	Jornada completa Modo de estudio		A tiempo parcial Modo de estudio		Enseñanza a distancia Modo de estudio	
	L	S	L	S	L	S
<p><i>el apoyo a las iniciativas sociales.</i></p> <p><i>2.4.1. Marco de gestión para promover causas corporativas</i></p> <p><i>2.4.2.CSR y marketing relacionado con causas</i></p> <p><i>2.4.3. Dimensiones de las medidas socialmente responsables de la empresa: voluntariado para la comunidad, filantropía, aceptación de objetivos sociales,</i></p> <p><i>2.4.4. Marketing social corporativo: marca, nombre comercial y etiqueta</i></p> <p><i>2.5. Normas para la RSE</i></p> <p><i>2.5.1. Medición y comprobación de la RSE</i></p> <p><i>2.5.2. Normas internacionales para la RSE</i></p> <p><i>2.5.3.CSR Normas en la gestión de RRHH</i></p> <p><i>2.5.4. Normas de calidad para la RSE</i></p> <p><i>2.5.5. Normas ecológicas para la RSE</i></p> <p><i>2.5.6.CSR Normas relativas a las condiciones de seguridad y salud en el lugar de trabajo</i></p>						
<p><b>Capítulo 3. Desafíos sociales emergentes con la Industria 4.0 [Sofia y Svishtov]</b></p>	4	6	2	3	4	6



ÁREAS TEMÁTICAS DE FORMACIÓN	Jornada completa Modo de estudio		A tiempo parcial Modo de estudio		Enseñanza a distancia Modo de estudio	
	L	S	L	S	L	S
<p>3.1 Vulnerabilidad de los sistemas [Sofía]</p> <p>3.2. Armonización fiscal europea y tratamiento fiscal de las iniciativas de RSE. Economía sumergida y evasión fiscal [Svishtov]</p> <p>3.3. Cambios profundos en la educación y desafíos de la generación Z [Svishtov]</p> <p>3.4.CSR en la gestión de proyectos de Industria 4.0: enfoque paso a paso [Sofía]</p> <p>3.5.CSR y pandemia de Covid-19 [Svishtov]</p>						
<p><b>Capítulo 4. Enfoque estratégico de la responsabilidad social de las empresas [Nish]</b></p>						
<p>4.1. Ventajas del enfoque estratégico de la responsabilidad social de las empresas</p> <p>4.2. Formulación de la estrategia de responsabilidad social corporativa</p> <p>4.2.1. Análisis medioambiental</p> <p>4.2.2. Elección del ámbito de implicación de la empresa en la sociedad</p> <p>4.2.3. Formulación de la visión, objetivos sociales y directrices estratégicas</p> <p>4.3. Implementación de la</p>	4	6	2	3	4	6



ÁREAS TEMÁTICAS DE FORMACIÓN	Jornada completa Modo de estudio		A tiempo parcial Modo de estudio		Enseñanza a distancia Modo de estudio	
	L	S	L	S	L	S
<p><i>estrategia de responsabilidad social corporativa</i></p> <p><i>4.3.1. Comunicación de iniciativas socialmente responsables</i></p> <p><i>4.3.2. Seguimiento y control de la ejecución de las actividades y recogida de comentarios</i></p> <p><i>4.3.3. Posibles errores en la aplicación de las actividades de RSE</i></p> <p><i>4.4.CSR Aspectos organizativos</i></p> <p><i>4.4.1. Acciones versus intenciones</i></p> <p><i>4.4.2. Compromiso corporativo</i></p> <p><i>4.4.3. Voluntario frente a obligatorio</i></p> <p><i>4.4.4. Activismo de las partes interesadas</i></p> <p><i>4.5.CSR Aspectos empresariales (diversidad, sostenibilidad, comercio justo, salarios)</i></p>						
<p><b>Capítulo 5. Evidencias nacionales para la implementación del concepto de RSE</b></p>						
<p><i>5.1. Desarrollo de la responsabilidad social de las empresas en Bulgaria [Sofía]</i></p> <p><i>5.1.1. Entorno</i></p>	4	6	2	3	4	6



ÁREAS TEMÁTICAS DE FORMACIÓN	Jornada completa Modo de estudio		A tiempo parcial Modo de estudio		Enseñanza a distancia Modo de estudio	
	L	S	L	S	L	S
<p><i>institucional</i></p> <p><i>5.1.2. Nivel de sensibilización de la población o importancia de la responsabilidad social de las empresas</i></p> <p><i>5.1.3. Prácticas empresariales socialmente responsables</i></p> <p><i>5.2. Desarrollo de la responsabilidad social de las empresas en Alemania [Munster]</i></p> <p><i>5.2.1. Entorno institucional</i></p> <p><i>5.2.2. Nivel de sensibilización de la población o importancia de la responsabilidad social de las empresas</i></p> <p><i>5.2.3. Práctica empresarial socialmente responsable</i></p> <p><i>5.3. Desarrollo de la responsabilidad social corporativa en España [Murcia]</i></p> <p><i>5.3.1. Entorno institucional</i></p> <p><i>5.3.2. Nivel de sensibilización de la población o importancia de la responsabilidad social de las empresas</i></p> <p><i>5.3.3. Práctica de empresa socialmente responsable en</i></p>						



ÁREAS TEMÁTICAS DE FORMACIÓN	Jornada completa Modo de estudio		A tiempo parcial Modo de estudio		Enseñanza a distancia Modo de estudio	
	L	S	L	S	L	S
<p><i>España</i></p> <p><i>5.4. Desarrollo de la responsabilidad social de las empresas en Serbia [nish]</i></p> <p><i>5.4.1. Entorno institucional</i></p> <p><i>5.4.2. Nivel de sensibilización de la población o importancia de la responsabilidad social de las empresas</i></p> <p><i>5.4.3. Prácticas empresariales socialmente responsables</i></p>						
<p><b>Capítulo 6. RSC e Industria</b></p> <p><b>4.0 - evidencias desde España [Murcia]</b></p> <p><i>6.1. Desempleo causado por las nuevas tecnologías - estudio de caso de España</i></p> <p><i>6.1. Aspectos sociales y jurídicos de la RSE (externalización, corrupción, derechos humanos, patentes) - estudio de caso de España</i></p>	2	3	1	2	2	3
<p><b>Capítulo 7. RSC e Industria</b></p> <p><b>4.0 - evidencias de Alemania [Munster]</b></p> <p><i>7.1. Tecnologías de la información emergentes que</i></p>	4	6	2	2	4	6





ÁREAS TEMÁTICAS DE FORMACIÓN	Jornada completa Modo de estudio		A tiempo parcial Modo de estudio		Enseñanza a distancia Modo de estudio	
	L	S	L	S	L	S
<p>vienen con la Industria 4.0 (estudio de caso de Alemania)</p> <p>7.1.1.CSR e Internet de las cosas</p> <p>7.1.2.CSR e Inteligencia Artificial</p> <p>7.1.3.CSR y Cloud Computing</p> <p>7.1.4.CSR y Big Data</p> <p>7.1.5.CSR e impresión 3D</p> <p>7.1.6.CSR y Blockchain</p> <p>7.1.7.CSR y robótica</p> <p>7.1.8.CSR y Realidad virtual y realidad aumentada</p> <p>7.2. Tecnologías de fabricación emergentes que vienen con la Industria 4.0 (estudio de caso de Alemania):</p> <p>7.2.1.CSR y Robótica, sistemas no tripulados, vehículos autónomos</p> <p>7.2.2.CSR y adición de la fabricación</p>						
<p><b>Capítulo 8. RSC e Industria 4.0 - evidencias de Bulgaria [Sofía]</b></p>						
<p>8.1.CSR y legitimidad social (estudio de caso de Bulgaria)</p> <p>8.2.CSR y empleo de personas con discapacidad (estudio de caso de</p>	2	3	1	2	2	3



ÁREAS TEMÁTICAS DE FORMACIÓN	Jornada completa Modo de estudio		A tiempo parcial Modo de estudio		Enseñanza a distancia Modo de estudio	
	L	S	L	S	L	S
<i>Bulgaria)</i>						
<b>Total:</b>	<b>28</b>	<b>42</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>28</b>	<b>42</b>

## V. MATERIAL DIDÁCTICO

Nombre del material didáctico	Material didáctico por tipo de clases	
	Conferencias	Clases de seminario
1. Sistemas de presentación multimedia	X	X
2. Internet	X	X
3. Productos de software especializados:		

## VI. MATERIALES RECOMENDADOS Y NORMATIVA

### 6.1. Materiales y recursos de estudio del curso

- Zahariev, A. y otros. (2021 en impresión) RSC en la Industria 4.0. Svishtov, Tsenov Academic Publishing Hous
- Kottler, Felipe; Lee, Nancy. (2005) Responsabilidad social corporativa haciendo el mayor bien para su empresa y su causa. John Wiley & Sons, Inc.
- Carroll, A.B. y Buchholtz, A.K. (2009). Business and Society: Ethics and Stakeholder Management, 7th edn. Mason, OH: South-Western Cengage Learning.



## **6.2. Materiales de estudio complementarios y lecturas complementarias**

1. Ivanović-Djukić, M., Lepojević, V. (2015) Corporate Social Responsibility and Firm Efficiency in Serbia, *Engineering Economics*, 26(5), 551-559; <http://dx.doi.org/10.5755/j01.ee.26.5.8756>
2. Ivanović-Djukić, M., Simić, Ivana (2014) El análisis del comportamiento socialmente responsable de las organizaciones hacia los empleados en RS, *Negocios socialmente responsables*, Sociedad de Cracovia para la Educación: AFM Publishing House, pp. 175-194, ISBN 978-83-7571-356-5.
3. Zahariev, A. (2021). Responsabilidad social corporativa bajo las circunstancias de Covid-19: actitud empresarial búlgara. *Gestión de Economía y Organización*. Número 43, vol. 3, ISSN 2307-2318, págs. 6-13

## **6.3. Documentos legales**

1. <https://ec.europa.eu/growth/industry/sustainability/corporate-social-responsibility-responsible-business-conduct> en

## **6.4. Recursos de Internet**

1. <https://csr-project.eu/>