

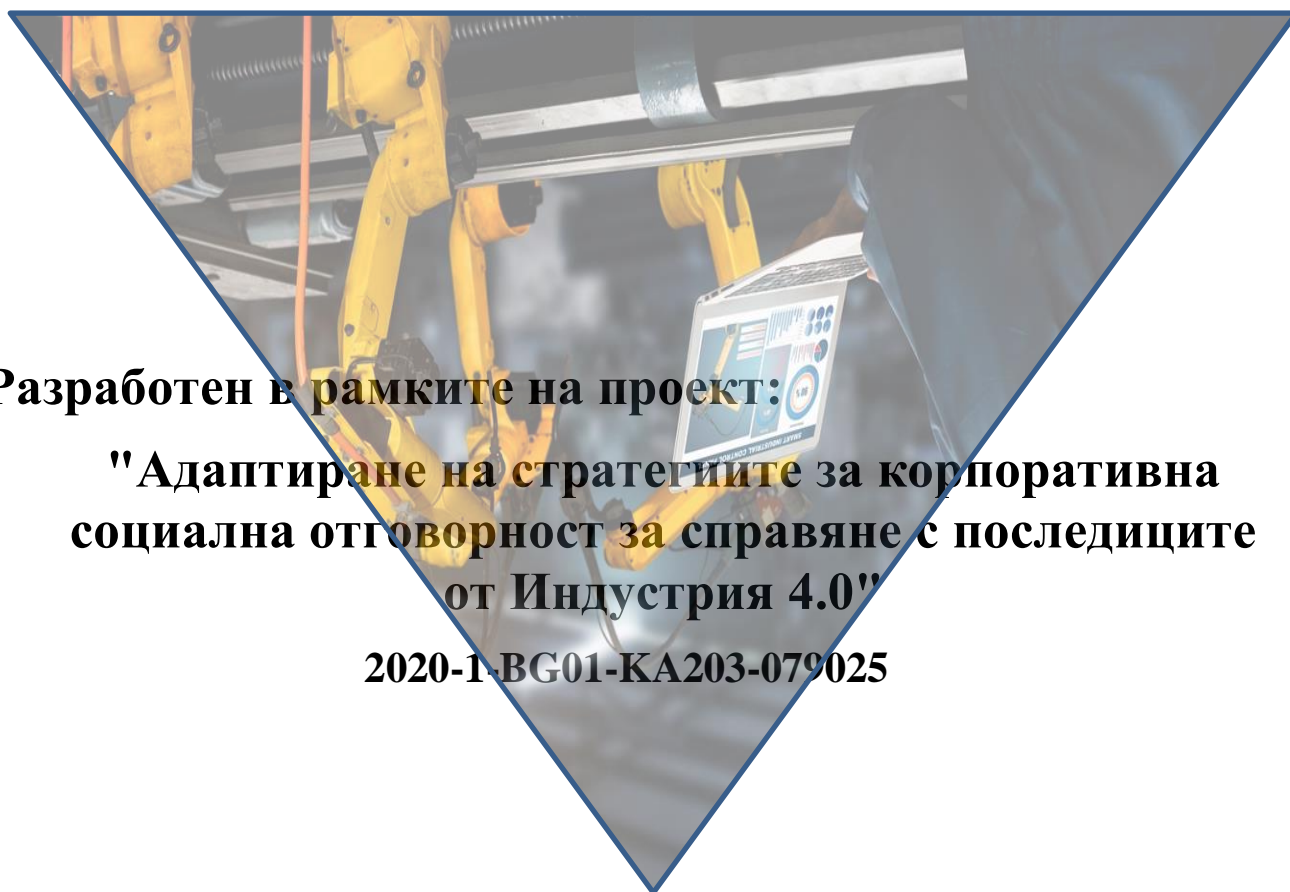


Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CSRI4.0

Рамка за компетентност с учебна програма



Разработен в рамките на проект:

**"Адаптиране на стратегиите за корпоративна
социална отговорност за справяне с последиците
от Индустрия 4.0"**

2020-1-BG01-KA203-079025





Настоящата публикация е изготвена в рамките на проект "Адаптиране на стратегии за корпоративна социална отговорност за справяне с последиците от Индустрия 4.0" (CSRin4.0) No. 2020-1-BG01-KA203-079025, който е съфинансиран от програма "Еразъм+" на Изпълнителната агенция за образование, аудиовизия и култура (ЕАСЕА) на Европейската комисия.

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява само възгледите на авторите, и от Комисията не може да бъде търсена отговорност за използването на съдържащата се в нея информация.

Публикацията е съвместна работа на партньорските организации по проекта. Имената на организациите, които си партнират по проекта, допринесли за настоящата публикация, са следните: Стопанска академия "Д. А. Ценов" - България, Национална федерация на работодателите на хора с увреждания - България, ACEEU GmbH - Германия, Fundacion Universitaria San Antonio - Испания , Univerzitet u Nisu – Сърбия.

(CC) Тази публикация е лицензирана под Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.



юли 2021



ПРОГРАМА

на

Академичен курс

"Корпоративна социална отговорност в Индустрия 4.0"

Код на курса: FF-DFC-B-366

Брой кредити според учебния план: (6)

Образователна и научна степен:

БАКАЛАВЪР

Начин на обучение:

ПЪЛЕН РАБОТЕН ДЕН/НЕПЪЛНО

РАБОТНО ВРЕМЕ/РАЗСТОЯНИЕ

Език: **БЪЛГАРСКИ/АНГЛИЙСКИ**

Код на документа:

ЕД/С-ФФ-ДФК-Б-366

Версия:

v.01/2021 г.



I. ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО

Учебни часове (продължителност на семестъра – 14 седмици)

Таблица No 1

Часове на обучение /обучение в клас и извън клас/	Редовна форма на обучение	Задочен режим на обучение	Дистанцио нно обучение Начин на обучение
1. Обучение в клас (ИКТ)	70	35	70
1.1. Лекции	28	14	28
1.2. Семинарни занятия	42	21	42
2. Извънкласни учебни дейности (ООСЛА)	80	115	80
2.1. Лични задачи и самообучение	40	58	40
2.2. Академични задачи	40	57	40
2.2.1. Семестриални проекти	0	0	0
2.2.2. Есета/доклади	0	0	0
2.2.3. Проучвателни случаи и бизнес симулационни игри	30	47	30
2.2.4. Онлайн тестове и изпитни модули	10	10	10
Общо :	150	150	150

Схема за формиране на крайната степен

Таблица No 2

Критерии за учене	Тежест на критерия		
	Редовна форма на обучени е	Задочен режим на обучени е	Дистанци онно обучение Начин на обучение
1. Изпълнение на учебни задачи през семестъра, включващи:	50%	50%	50%
1.1.Посещаване на курс (% от крайната изчислена степен)	10%	10%	10%



1.2. Семестриални тестове (% от крайната изчислена степен)	10%	10%	10%
1.3. Академични задачи (% от крайната изчислена степен)	30%	30%	30%
2. Семестриален изпит (% от крайната изчислена степен) Тест за въпроси със затворен отговор Представяне на казуса с КСО	50%	50%	50%
GPA за курса	100%	100%	100%

II. АНОТАЦИЯ

2.1. Цел на курса

Учебната програма свързва всяко измерение на концепцията за КСО на ЕС с Индустрия 4.0: а) вътрешно измерение (управление на човешките ресурси, здравословни и безопасни условия на труд, адаптиране към промените, управление на въздействието върху околната среда); б) външно измерение (местни общности, бизнес партньори, доставчици и потребители, права на човека, глобални екологични проблеми). Рамката за компетентност включва знания и умения, необходими за нейното прилагане, както и знанията и уменията, необходими за управление на цифровата трансформация.

Новите технологии, които са в основата на Четвъртата индустриална революция, ще доведат до невиджани проблеми в обществото и бизнеса и ще изискват различен подход за решаване. Това поставя нови социални очаквания към бизнеса и корпоративната социална отговорност (КСО). Последиците от Индустрия 4.0, като заетост, заместване на работната сила с работи, нови професии и умения, изисквани от пазара на труда, дистанционна работа и намаляване на работното време, ще окажат значително въздействие върху КСО по отношение на генерирането на социални резултати и подобряване на производителността. В тази светлина подготовката на бъдещите мениджъри и икономисти ще бъде от ключово значение за поддържане на социалните цели на бизнеса в нова среда и при нови предизвикателства.



Като се има предвид това предизвикателство, учебната програма има за цел да отговори на следните идентифицирани нужди:

- Да се обърне внимание на развитието на КСО и да се освежат учебните програми на студентите в областта на икономиката, управлението и администрацията;
- Да се включи променящият се характер на КСО в ерата на Индустрия 4.0 в текущо предоставяното обучение в рамките на бакалавърските компетенции и да се стимулират връзките с различни програми след дипломирането.

За все по-голям брой утвърдени компании създаването на нови бизнес възможности в компанията е императив за успех. Съзряващите технологии и застаряващото продуктово портфолио изискват от компаниите да създават, развиват и поддържат иновативни нови бизнеси. КСО в Индустрия 4.0 е предназначена за тези, които се интересуват от това как да въвеждат иновации и да прилагат принципите на КСО в корпоративната среда и новата цифрова индустриална ера.

Обучаемите ще развият знания за това как да се ориентират в бариерите пред създаването, развитието и поддържането на иновативни нови предприятия от Индустрия 4.0 в рамките на принципите на КСО. Студентите ще развият уменията и ще научат инструментите и най-добрите практики за идентифициране и развитие на предприемаческите възможности, анализирани на моделите на Индустрия 4.0, създаване на стратегии за иновации в областта на КСО и финансиране на проекти за КСО. Той е специално предназначен за студенти с възможност или отговорност да започнат нов бизнес или инициативи в рамките на своята компания или подразделение, във всяка индустрия и във всяка страна, основана на философията на КСО в Индустрия 4.0.

2.2. Предпоставки

Като цяло, обхватът на курса е предназначен:

- придобиване на знания за мащаба и целите на икономическото и финансово мислене;
- търсене на най-правилното теоретично обяснение и обосновка на съществуващата публична и корпоративна политика;
- ориентация към научни изследвания и актуални въпроси на икономическата и финансовата теория и практика.

2.3. Преподаване на методи



2.3.1 Форма на пълно и непълно работно време

Използваните методи на преподаване включват лекции, семинари, онлайн тестове и изпитни модули, казуси.

Учебната програма е разделена на две основни части:

Част първа. Теоретични разработки на КСО в Индустрия 4.0

Глава 1. Еволюция на корпоративната социална отговорност (КСО) [от Университета в Ниш]

Глава 2. Финансови и управленски измерения на КСО [от D. Стопанска академия "Ценов"-Свищов]

Глава 3. Възникващи социални предизвикателства с Индустрия 4.0 [от D. Стопанска академия "Ценов-Свищов" и Национална федерация на работодателите на инвалиди, София]

Глава 4. Стратегически подход към корпоративната социална отговорност [от Университета в Ниш]

Част II. Казуси от КСО в Индустрия 4.0

Глава 5. Национални доказателства за прилагане на концепцията за КСО (от Национална федерация на работодателите на хора с увреждания, София; Акредитационен съвет за предприемачески и ангажирани университети, Мюнстер; Фондация Universitaria Сан Антонио, Мурсия и Университета на Ниш)

Глава 6. CSR и Industry 4.0 - доказателства от Испания [от Fundacion Universitaria San Antonio, Murcia]

Глава 7. CSR и Industry 4.0 - доказателства от Германия [Акредитационен съвет за предприемачески и ангажирани университети, Мюнстер]

Глава 8. КСО и Индустрия 4.0 - доказателства от България [Национална федерация на работодателите на хора с увреждания, София]

2.3.2 Дистанционна форма

Многовариантен бизнес казус, презентации, онлайн тестове.

2.4. Очаквани резултати

Учебните програми са базирани на резултатите от проект номер: 2020-1-BG01-KA203-079025 "Адаптиране на стратегии за корпоративна социална отговорност за справяне с последиците от Индустрия 4.0"

При завършването си проектът дава следните резултати:



- Идентифициране на недостатъци в текущите програми за бизнес и управление в университетите по отношение на предизвикателствата пред КСО.

- Създаване на солидна основа за разбиране и справяне с реалността на интернационализацията, глобализацията и дигитализацията на тенденциите в националната и световната икономика.

- Стимулиране на навлизането на академичния състав и студентите в контакти с стопански субекти.

- Осигуряване на подкрепа от специалисти по КСО за укрепване на перспективите за определяне на социални цели на предприятията и прехвърляне на тези идеи на завършилите.

- Повишаване на привлекателността на справянето със социалната икономика и социалното предприемачество успоредно с постиженията на основните бизнес цели.

- Предлагане на практически помощен инструмент за университетски преподаватели, работещи по икономика на корпорациите, за да се подобри разбирането им за нуждите от вграждане на новопоявили се черти на КСО и по-нататъшно развитие на знанията на студентите, за да ги подготви за сложността на глобализиращата се икономика.

- Подкрепа за обмен на мнения относно пречките пред гладкото интегриране на темата за КСО в Индустрия 4.0 и предложения относно подобряване на програмите за обучение.

В резултат на това студентите ще могат да интегрират получените знания в набор от жизненоважни бизнес модели за създаване на добавена стойност, основана на философията на КСО. Учебната програма свързва концепцията за КСО с тройно дъно: печалба, хора и планета със стълбовете на стратегията на ЕС за цифрова трансформация: (1) Достъп: по-добър достъп за потребителите и предприятията до цифрови стоки и услуги в цяла Европа; (2) Околна среда: създаване на подходящи условия и еднакви условия на конкуренция за процъфтяване на цифровите мрежи и иновативните услуги; (3) Икономика и общество: максимално увеличаване на потенциала за растеж на цифровата икономика.

III. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА УНИВЕРСИТЕТСКИ КУРС

Копенхагенско бизнес училище

Лондонски университет

Университет на Манчестър

Университет Бокони



IV. СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

ТЕМАТИЧНИ ОБЛАСТИ НА ОБУЧЕНИЕ	Пълно работно време Начин на обучение		Непълно работно време Начин на обучение		Дистанционно обучение Начин на обучение	
	L	S	L	S	L	S
Глава 1. Еволюция на корпоративната социална отговорност (КСО) [Nish]						
<i>1.1. Същност на корпоративната социална отговорност</i>						
<i>1.2. Определяне на елементите на корпоративната социална отговорност</i>						
<i>1.3. Концепцията за корпоративна социална отговорност, възприета от Европейския съюз</i>						
<i>1.3.1. Вътрешно измерение на корпоративната социална отговорност</i>	4	6	2	3	4	6
<i>1.3.2. Външно измерение на корпоративната социална отговорност</i>						
<i>1.4. Етика и социално отговорно поведение на компанията спрямо заинтересованите страни</i>						
<i>1.4.1. Етично и отговорно поведение на компанията спрямо служителите</i>						
<i>1.4.2. Мерки за социално отговорно поведение спрямо служителите</i>						
<i>1.4.3. Етично и отговорно</i>						



ТЕМАТИЧНИ ОБЛАСТИ НА ОБУЧЕНИЕ	Пълно работно време Начин на обучение		Непълно работно време Начин на обучение		Дистанционно обучение Начин на обучение	
	L	S	L	S	L	S
<p>поведение на компаниите спрямо потребителите</p> <p>1.4.4. Социално отговорно поведение на компанията към социалната общност</p> <p>1.4.5. Етично и социално отговорно поведение на фирмите спрямо доставчиците</p> <p>1.4.6. Неетични практики на компанията спрямо социалната общност</p>						
<p>Глава 2. Финансови и управленски измерения на КСО [Свищов]</p>						
<p>2.1. Моделът на КСО за инвестиции в човешки капитал</p> <p>2.2. Счетоводният въпрос за финансиране на инициативи за КСО</p> <p>2.3. Бюджетна рамка за разходите за внедряване на КСО</p> <p>2.4. Маркетингов подход за включване на корпоративно финансиране и подкрепа на социални инициативи.</p> <p>2.4.1. Управленска рамка за популяризиране на корпоративни каузи</p> <p>2.4.2. CSR и маркетинг, свързан с причините</p> <p>2.4.3. Измерения на социално отговорните мерки на компанията – доброволчество за</p>	4	6	2	3	4	6



ТЕМАТИЧНИ ОБЛАСТИ НА ОБУЧЕНИЕ	Пълно работно време Начин на обучение		Непълно работно време Начин на обучение		Дистанционно обучение Начин на обучение	
	L	S	L	S	L	S
<p>общността, филантропия, приемане на социални цели, 2.4.4. Корпоративен социален маркетинг – марка, търговско наименование и етикет 2.5. Стандарти за КСО 2.5.1. Измерване и доказване на КСО 2.5.2. Международни стандарти за КСО 2.5.3. CSR стандарти в управлението на човешките ресурси 2.5.4. Стандарти за качество на КСО 2.5.5. Екологични стандарти за КСО 2.5.6. CSR стандарти за безопасност и здраве при условията на труд</p>						
<p>Глава 3. Възникващи социални предизвикателства с Индустрия 4.0 [София и Свищов]</p>						
<p>3.1 Уязвимост на системите [София] 3.2. Европейско фискално хармонизиране и данъчно третиране на инициативите за КСО. Сива икономика и укриване на данъци [Свищов] 3.3. Дълбоки промени в образованието и поколение Z предизвикателства [Свищов] 3.4. CSR в Индустрия 4.0</p>	4	6	2	3	4	6



ТЕМАТИЧНИ ОБЛАСТИ НА ОБУЧЕНИЕ	Пълно работно време Начин на обучение		Непълно работно време Начин на обучение		Дистанционно обучение Начин на обучение	
	L	S	L	S	L	S
управление на проекти – поетапен подход [София] 3,5.CSR и пандемията от Covid-19 [Свищов]						
Глава 4. Стратегически подход към корпоративната социална отговорност [Nish]						
4.1. Предимства на стратегическия подход към корпоративната социална отговорност 4.2. Формулиране на стратегия за корпоративна социална отговорност 4.2.1. Анализ на околната среда 4.2.2. Избор на област на ангажираност на компанията в обществото 4.2.3. Формулиране на визия, социални цели и стратегически насоки 4.3. Изпълнение на стратегията за корпоративна социална отговорност 4.3.1. Комуникация на социално отговорни инициативи 4.3.2. Мониторинг и контрол на изпълнението на дейностите и събиране на обратна връзка 4.3.3. Възможни грешки при прилагането на КСО дейности 4.4.CSR организационни аспекти	4	6	2	3	4	6



ТЕМАТИЧНИ ОБЛАСТИ НА ОБУЧЕНИЕ	Пълно работно време Начин на обучение		Непълно работно време Начин на обучение		Дистанционно обучение Начин на обучение	
	L	S	L	S	L	S
<p>4.4.1. Действия срещу намерения</p> <p>4.4.2. Корпоративен ангажимент</p> <p>4.4.3. Доброволно срещу задължително</p> <p>4.4.4. Активизъм на заинтересованите страни</p> <p>4.5. CSR бизнес аспекти (разнообразие, устойчивост, справедлива търговия, заплати)</p>						
Глава 5. Национални доказателства за прилагане на концепцията за КСО						
<p>5.1. Развитие на корпоративната социална отговорност в България [София]</p> <p>5.1.1. Институционална среда</p> <p>5.1.2. Ниво на информираност на населението или значение на корпоративната социална отговорност</p> <p>5.1.3. Социално отговорна фирмена практика</p> <p>5.2. Развитие на корпоративната социална отговорност в Германия [Munster]</p> <p>5.2.1. Институционална среда</p> <p>5.2.2. Ниво на</p>	4	6	2	3	4	6



ТЕМАТИЧНИ ОБЛАСТИ НА ОБУЧЕНИЕ	Пълно работно време Начин на обучение		Непълно работно време Начин на обучение		Дистанционно обучение Начин на обучение	
	L	S	L	S	L	S
<p>информираност на населението или значение на корпоративната социална отговорност</p> <p>5.2.3. Социално отговорна фирмена практика</p> <p>5.3. Развитие на корпоративната социална отговорност в Испания [Мурсия]</p> <p>5.3.1. Институционална среда</p> <p>5.3.2. Ниво на информираност на населението или значение на корпоративната социална отговорност</p> <p>5.3.3. Социално отговорна фирмена практика в Испания</p> <p>5.4. Развитие на корпоративната социална отговорност в Сърбия [Nish]</p> <p>5.4.1. Институционална среда</p> <p>5.4.2. Ниво на информираност на населението или значение на корпоративната социална отговорност</p> <p>5.4.3. Социално отговорна фирмена практика</p>						
Глава 6. CSR и Industry 4.0 – доказателства от Испания	2	3	1	2	2	3



ТЕМАТИЧНИ ОБЛАСТИ НА ОБУЧЕНИЕ	Пълно работно време Начин на обучение		Непълно работно време Начин на обучение		Дистанционно обучение Начин на обучение	
	L	S	L	S	L	S
[Мурсия]						
6.1. Безработица, причинена от новите технологии – казус от Испания						
6.1. Социални и правни аспекти на КСО (аутсорсинг, корупция, човешки права, патенти) – казус от Испания						
Глава 7. CSR и Industry 4.0 – доказателства от Германия [Munster]						
7.1. Нововъзникващи информационни технологии, идващи с Индустрия 4.0 (казус от Германия)						
7.1.1.CSR и Интернет на нещата						
7.1.2.CSR и изкуствен интелект						
7.1.3.CSR и изчислителни облаци						
7.1.4.CSR и големи данни	4	6	2	2	4	6
7.1.5.CSR и 3D печат						
7.1.6.CSR и блокчейн						
7.1.7.CSR и роботика						
7.1.8.CSR и Виртуална реалност и добавена реалност						
7.2. Нововъзникващи производствени технологии, идващи с Индустрия 4.0 (казус от Германия):						
7.2.1.CSR и роботика, безпилотни системи,						



ТЕМАТИЧНИ ОБЛАСТИ НА ОБУЧЕНИЕ	Пълно работно време Начин на обучение		Непълно работно време Начин на обучение		Дистанционно обучение Начин на обучение	
	L	S	L	S	L	S
<i>автономни превозни средства 7.2.2.CSR и добавяне на производство</i>						
Глава 8. КСО и Индустрия 4.0 - доказателства от България [София]						
<i>8.1.CSR и социална легитимност (казус от България)</i>	2	3	1	2	2	3
<i>8.2.CSR и заетост на хора с увреждания (казус от България)</i>						
Общо:	28	42	14	21	28	42

V. УЧЕБНИ ПОМАГАЛА

Име на учебното помагало	Учебни помагала по видове класове	
	Лекции	Семинарни занятия
1. Мултимедийни презентационни системи	X	X
2. Интернет	X	X
3. Специализирани софтуерни продукти:		

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНИ STUDY МАТЕРИАЛИ И РЕГЛАМЕНТИ

6.1. Учебни материали и ресурси за курсове

1. Захариев, А. и др. (2021 г. под печат) КСО в Индустрия 4.0. Свищов, Ценов Академично издателство Hous
2. Котлер, Филип; Лий, Нанси. (2005) Корпоративната социална отговорност прави най-доброто за вашата компания и вашата кауза. Джон Уайли и синове, Inc.
3. Карол, А.Б. и Бухолц, А.К. (2009). Бизнес и общество: Етика и управление на заинтересованите страни, 7-мо издание. Мейсън, Охайо: Югозападен Cengage Learning.

6.2. Complementary учебни материали и по-нататъшно четене

1. Ivanović-Džukić, M., Lepojević, V. (2015) Корпоративна социална отговорност и фирмена ефективност в Сърбия, инженерна икономика, 26(5), 551-559; <http://dx.doi.org/10.5755/j01.ee.26.5.8756>
2. Иванович-Джукич, М., Симич, Ивана (2014) Анализът на социално отговорното поведение на организациите към служителите в РС, Социално отговорен бизнес, Краковско общество за образование: АФМ издателство, с. 175-194, ISBN 978-83-7571-356-5.
3. Захариев, А. (2021). Корпоративна социална реакция при Covid-19: български бизнес нагласи. Управление на икономиката и организацията. Брой 43, т. 3, ISSN 2307-2318, с. 6-13

6.3. Правни документи

1. https://ec.europa.eu/growth/industry/sustainability/corporate-social-responsibility-responsible-business-conduct_en

6.4. Интернет ресурси

1. <https://csr-project.eu/>